

Bernat Navacerrada Torras

Consultor SEO & Estratega Digital

Barcelona (España) · www.bernietorras.com · linkedin.com/in/seo-wordpress-bernie
info@bernietorras.com · 679680971

Resumen profesional

Especialista en SEO y contenidos digitales con más de 10 años de experiencia coordinando proyectos web, optimizando la visibilidad de marcas e instituciones y garantizando la accesibilidad y la calidad editorial. Combino estrategia SEO, gestión de CMS y coordinación de equipos para que los contenidos sean accesibles, encontrables y atractivos para audiencias locales e internacionales.

Competencias clave

- SEO 2025 orientado a marca: incremento de búsquedas de marca y cobertura omnicanal (AI Overviews, YouTube, SEO Local, RRSS).
- E-E-A-T y autoridad temática: clústeres, glosarios y contenido experiencial.
- Datos estructurados (schema.org) y preparación para experiencias de IA (fuentes, shopping/knowledge graph).
- CRO & UX SEO: arquitectura de la información, velocidad, UX copy y medición de goal completion.
- SEO Local: Google Business Profile, reseñas, entidades y citas; vertical salud, arte y retail.
- Tecnología: WordPress/Elementor, WooCommerce, Shopify; automatización con n8n/make; Web Stories/AMP.
- Analítica y reporting: GA4, Search Console, modelos de atribución, cuadros de mando orientados a negocio.

Experiencia relevante

Consultor SEO freelance — 2020 – Presente · Barcelona/Remoto

- Dirección de estrategia SEO y coordinación editorial end-to-end en pymes y medianas empresas en diversos sectores, incluyendo proyectos culturales.
- Planes de crecimiento de demanda y búsquedas de marca; planes de crecimiento de búsquedas de marca; cobertura en entornos con IA (AI Overviews/Discover) y diversificación de fuentes (orgánico, vídeo, maps, redes).

- Arquitectura & técnica: arquitectura de la información y auditoría técnica; migraciones entre CMS (WordPress a Shopify) con preservación de visibilidad e indexación.
- Gestión de contenidos en CMS: WordPress (Gutenberg/Elementor) — flujos de publicación, QA de metadatos, interlinking y microcopy orientado a conversión; coordinación con diseño y desarrollo.
- Estrategia de contenidos: blogs y guías, glosarios, y SEO de marca en buscadores y marketplaces.
- On-page de catálogo: naming SEO, fichas enriquecidas y estructura de colecciones.
- Accesibilidad: WCAG 2.2 AA — textos alternativos, subtítulos/transcripciones y jerarquías semánticas.
- Medición y reporting: implementación de tracking en GA4, ventanas de conversión post-clic (leads y llamadas) y dashboards en Looker Studio integrando GA4, Search Console y otras fuentes.
- UX y rendimiento: mejora de tiempos de carga/Core Web Vitals y optimización de flujo transaccional/checkout.

Experiencias en agencias

CONSULTOR SEO & SYSADMIN JUNIOR — Interdigital · Junio 2019 – Junio 2020

- Consultoría SEO y SEM: gestión de plan de acción, organización y priorización de implementaciones SEO.
- Creación y seguimiento de campañas PPC en Google Ads y Facebook Ads.
- Soporte a servidores: mantenimiento, securización y actualización de servidores en Plesk; gestión de backups e instancias en AWS.
- Gestión de DNS y migraciones web. Soporte a clientes de la agencia.

DESARROLLADOR WEB & SEO MANAGER — Asnet · Octubre 2017 – Junio 2019

- Desarrollo y mantenimiento de sitios en WordPress, Prestashop y CMS propios.
- SEO Manager: definición y ejecución de la estrategia SEO por proyecto.
- Incremento de visibilidad orgánica de los proyectos SEO y captación de nuevos clientes.

DESARROLLADOR WEB & JUNIOR SEO — Disseny BCN (MarkeThink) · Julio 2015 – Septiembre 2017

- Aprendizaje intensivo de SEO on-page, trabajo en equipo con desarrolladores y gestión integral de proyectos web.
- Aplicación de estrategia SEO on-page definida por el SEO Manager.
- Modificación de código PHP (WordPress) y plantillas Smarty (Prestashop) según necesidades SEO on-page; desarrollo de webs.

Logros

- Marca y visibilidad: aumento de búsquedas de marca y mayor presencia en módulos de Google (Discover, Imágenes y respuestas con IA), con mejora del CTR.
- Autoridad temática: creación de glosarios y páginas pilar que consolidaron la autoridad temática y reforzaron el enlazado interno, impulsando el tráfico a contenidos clave.
- Datos estructurados a escala: implementación de schema.org (Organization, Product/LocalBusiness, FAQ, HowTo) para activar rich results y facilitar la cita/mención en respuestas con IA.

Habilidades y herramientas

- SEO Técnico: auditoría, indexación, logs, Core Web Vitals, schema.org
- On-Page: arquitectura, interlinking, copy SEO, clusters, glosarios
- Contenido: E-E-A-T, guías, comparativas, Web Stories/AMP
- Plataformas: WordPress/Elementor, WooCommerce, Shopify
- Analítica: GA4, GSC, Looker Studio, A/B testing básico
- Automatización: make/n8n, flujos de IA (resúmenes, QA)
- Local SEO: GBP, reseñas, entidades/citaciones
- Ads support: alineación SEO-SEM, landings y tracking
- Idiomas: Español y Catalán (nativo), Inglés (escrito)

Formación, docencia y comunidad

- Ponente/formador sobre Google Web Stories, SEO técnico y contenidos (meetups y workshops).
- Actualización continua: documentación de Google Search (AI Overviews, AI Mode) y tendencias SEO 2024-2025.
- Mentoría a equipos de marketing y desarrollo para integrar SEO en roadmap de producto.

Educación

Máster IA en BIG School Academy 2024

Máster SEO en Webpositer Academy 2019

Certificado Semrush SEO Toolkit 2019

Certificado en Google Partners Adwords (Google Ads) en Anuncios de Búsqueda 2018 - 2020

Diplomatura en Empresariales @ EUNCET 2003 – 2006 · Especialización en Marketing.